

## Neuer Auftritt der Holzforschung Austria

### Manfred Brandstätter

Die Holzforschung Austria tritt ab sofort mit einer starken Marke und einem neuen Logo auf. Es war uns wichtig, eine moderne Hauptmarke für das gesamte Institut zu schaffen, die alle Bereiche optimal präsentiert - getreu unserem Slogan: Alles aus einer Hand

Als traditionsbewusste und gleichzeitig auch innovative Kraft in der Holzbranche konnte die Holzforschung Austria in den letzten Jahren ihre Führung als komplementärer Technologie- und Forschungsdienstleister wesentlich ausbauen. In diesem starken Fundament repräsentiert die Marke Holzforschung Austria die Bereiche Forschung & Entwicklung, Prüfung, Inspektion und Zertifizierung, sowie Wissenstransfer – verdichtet: Kompetenz in Holz

Die Weichen dafür wurden in unserem Strategieprozess 2012 gestellt: Mit der Zusammenführung unter ein gemeinsames Dach - Holzforschung Austria, einer sowohl national als auch international bestens eingeführten Marke - werden die vier bisherigen Einzelmarken (Österreichische Gesellschaft für Holzforschung, Holzforschung Austria, HolzCert Austria, Ermächtigte Stelle für Holzprodukte) zu einer einzigen starken Marke verschmolzen. Eine Änderung der rechtlichen Rahmenbedingungen erlaubte nicht nur die organisatorische Eingliederung der HolzCert Austria in den Bereich Prüfung, Inspektion und Zertifizierung, sondern ließ 2013 auch die Ermächtigte Stelle für Holzprodukte auslaufen. Die neue, moderne Marke setzt die jahrzehntelange Tradition des Institutes fort.

Gleichzeitig wurde der Name des Trägervereins für den neuen Auftritt adaptiert: Holzforschung Austria – Österreichische Gesellschaft für Holzforschung. Dazu ÖGH-Präsident Josef Kurzmann: „Mit der Einführung des neuen Vereinsnamens kommt es auch zu einem noch stärkeren Zusammenrücken des Institutes mit dem Trägerverein.“ Die zwei bekannten Einrichtungen werden damit zu einer gemeinsamen Marke. Die Begriffe Holz, Forschung und Austria bleiben bewußt im Namen und finden sich auch im Logo wieder. Sie sind nicht nur ein Verweis auf die Tradition, sondern auch ein starkes Signal, das die Kernkompetenzen unseres Institutes sehr gut widerspiegelt.

Das Logo der Holzforschung Austria wurde von der Grafikagentur Projektblatt weiterentwickelt. Besonders wichtig war uns der Wiedererkennungswert des bisherigen Logos. Das neue Logo ist durch die Reduzierung auf die wesentlichen Gestaltungselemente klarer und damit auch einprägsamer. Der modernisierte Hacken symbolisiert die hohe Qualität der Produkte und Leistungen unserer Kunden. Er wurde in ein oranges Quadrat integriert in dem der bisherige Holzschnitt zurückgenommen wurde. Damit wird die Holzforschung Austria symbolisch für die Arbeit mit anderen Materialien geöffnet.

Die HFA verbürgt sich unter der neuen Marke für die gewohnte konstante Qualität ihrer Arbeit und die Qualität ihrer Kunden und Projektpartner. Forschung bleibt neben der Prüfung, Inspektion und Zertifizierung ein starkes und wichtiges Signal als Motor für stetige Innovation.

**>>> Kontakt**

Dr. Manfred Brandstätter  
m.brandstaetter@holzforschung.at Tel.: +43-1-798 26 23-36

Dr. Andreas Suttner  
*Öffentlichkeitsarbeit*  
a.suttner@holzforschung.at Tel.: +43-1-798 26 23-40

Bildunterschrift: Vier Marken werden zu einer starken Hauptmarke (© HFA)